ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПРЕМИИ bema!
(BEST EXPERIENCE MARKETING AWARDS!)

Профессиональная международная ежегодная премия в области событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций

Учредители премии: Горбачев Илья и Горбачева Елена
и ООО «Бема продакшен» (ИНН 7716789163)

Площадка проведения: bemafestival.ru

от 01.08.2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Профессиональная международная ежегодная премия в области событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций bema! (best experience marketing awards!) (далее «Премия») учреждена в 2017 году как отраслевой конкурс проектов, в котором присуждается награда за достижения в области событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций.

1.2 Под событийным маркетингом и интегрированными коммуникациями понимается деятельность участников рынка, связанная с организацией специальных событий и комплексных кампаний для решения бизнес-задач и продвижения продуктов и услуг на внешнюю и внутреннюю аудиторию.

1.3 Площадка подачи заявки на участие в Премии: bemafestival.ru

1.4 Миссия и задачи Премии:

Миссия Премии - мы подсвечиваем проекты, которые развивают различные отрасли экономики, выявляя лучшие проекты и решения в сфере событийного маркетинга на рынках России и дружественных стран. Проекты, которые участвуют в премии, не только оказывают мощное воздействие на экономику и общество, но и способствуют развитию устойчивого будущего Российской Федерации.

Задачи Премии:

- выявление ключевых тенденций, определение наиболее прогрессивных и качественных практик в области событийного маркетинга;
- поощрение выдающихся участников индустрии специальных событий;
- повышение качественного уровня индустрии, стимулирование её развития;
- формирование площадки для объединения и укрепления профессионального сообщества путем обмена опытом, формирования общих принципов работы и единого понятия «качество»;

- организация взаимодействия заинтересованных лиц и компаний в области развития событийного маркетинга и коммуникаций;
- установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями с целью информирования о Премии как можно большего количества участников сферы событийного маркетинга и вовлечения их в реализацию проекта в качестве экспертов;
- развитие событийного маркетинга России;
- развитие внутреннего туризма России;
- выявление ярких лидеров креативных индустрий и укрепление профессионального сообщества с целью развития креативной экономики России;
- повышение индекса узнаваемости продукта бизнеса, рейтинга регионов, а также бренда работодателя.

1.5 Условия участия в Премии:

Участие в качестве номинанта (далее «Номинант») в Премии подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящими правилами.

К участию в Премии приглашаются организаторы специальных событий и комплексных кампаний по продвижению продуктов, услуг и территорий. К участию в Премии допускаются проекты, реализованные в период с 01 сентября 2023 года по 31 декабря 2024 года. Прием заявок проходит с 15 августа по 23 декабря 2024 года включительно. В случае если на момент подачи заявки и оплаты проект еще не реализован, либо отсутствуют такие материалы по проекту, как презентация и/или видеоролик, допускается предоставление данных материалов в срок до 13 января 2025 г.

Премия традиционно проводится в два этапа:

Первый этап – подача заявки, оплата регистрационного взноса, заочное голосование Экспертного совета Премии;

Второй этап – оплата в случае прохождения в short-list по итогам заочного голосования Экспертного совета Премии, день/дни очных открытых защит проектов перед Экспертным советом Премии, торжественная церемония награждения победителей.

Регистрационный взнос за каждую номинацию проекта участника производится в российских рублях (с/без НДС) в два этапа:

Стоимость первого этапа:

А) при оплате с 15 августа по 15 сентября 2024 г. Включительно стоимость участия проекта в одной номинации – 28 000 (двадцать восемь тысяч) рублей 00 копеек;

Б) при оплате с 16 сентября по 15 октября 2024 г. включительно стоимость участия проекта в одной номинации – 32 000 (тридцать две тысячи) рублей 00 копеек;

В) при оплате с 16 октября по 17 ноября 2024 г. включительно стоимость участия проекта в одной номинации – 36 000 (тридцать шесть тысяч) рублей 00 копеек;

Г) при оплате с 18 ноября по 13 декабря 2024 г. включительно стоимость участия проекта в одной номинации – 40 000 (сорок тысяч) рублей 00 копеек.

Стоимость второго этапа:

При оплате Второго этапа (для проектов, прошедших в финал по итогам заочного этапа голосования) стоимость участия проекта в одной номинации в период с 27 января по 10 февраля 2024 г. включительно – 40 000 (сорок тысяч) рублей 00 копеек;

Стоимость дополнительных билетов (уточнить):

Стоимость дополнительного билета на одну персону на день открытых защит – 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

Стоимость дополнительного билета на одну персону на церемонию награждения – 12 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек;

1.6 Скидки

1.6.1 Скидка в размере 10% предоставляется для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ. Данная скидка суммируется со скидками, предоставляемыми в случае подачи 3-х и более заявок (5%), 6-ти и более заявок (10%), 10-ти и более заявок (15%).

Описание скидки	**Размер скидки**	**Конечный получатель**	**Условия скидки**
При подаче 3-х и более заявок на Первый этап Премии	5%	Участники, подающие свои проекты в первом этапе Премии	Скидка суммируется со скидкой «Для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ»
При подаче 6-ти и более заявок на Первый этап Премии	10%	Участники, подающие свои проекты в первом этапе Премии	Скидка суммируется со скидкой «Для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ»
При подаче 10-ти и более заявок на Первый этап Премии	15%	Участники, подающие свои проекты в первом этапе Премии	Скидка суммируется со скидкой «Для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ»
Для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ	10%	Участники, подающие свои проекты в первом этапе Премии	Скидка суммируется со скидками «При подаче 3-х и более заявок первого этапа премии», «При подаче 6-ти и более заявок первого этапа Премии», «При подаче 10-ти и более заявок первого этапа Премии»

Скидка для членов ассоциаций не зависит от количества ассоциаций, членом которых является Номинант. Номинант гарантирует правдивость предоставленной информации о членстве в перечисленных ассоциациях и при необходимости готов подтвердить это соответствующим письмом от ассоциации.

1.6.2 Скидки, представленные в пункте 1.6.1 настоящего Положения, применяются к стоимости регистрационного взноса только в случае оплаты регистрационного взноса в период с 15 августа по 15 ноября 2024 г. включительно.

1.6.3 Скидка для членов ассоциации распространяется на стоимость первого этапа подачи заявки при соблюдении пункта 1.6.2 настоящего Положения, на стоимость этапа отрытых защит, а также на стоимость покупки дополнительных билетов на церемонию награждения и дня открытых защит.

1.7 Промокоды

Промокод может быть использован только в соответствии со своим назначением, а именно, – для получения скидки на стоимость участия, указанную в п. 1.5. Промокод обмену на денежные средства и возврату не подлежит.

Активация каждого Промокода может быть произведена только на сайте bemafestival.ru

Держатель должен применять все усилия к сохранности Промокода и не разглашать его третьим лицам.

Действия, направленные на активацию Промокода, должны быть совершены Номинантом исключительно в срок действия Промокода. Отсутствие активации Промокода в срок его действия признается отказом Номинанта от пользования Промокодом и не влечет за собой обязанность организаторов возвратить держателю какие-либо денежные средства.

Промокоды на скидки не суммируются.

Один Промокод распространяется на одну покупку.

Промокод предоставляется посредством электронной почты Номинанту с инструкцией по его использованию.

1.8 Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.9 Защита и оценка проектов-финалистов может проходить в офлайн формате.

1.10 Расходы по участию в открытой защите и церемонии награждения (проезд, питание, проживание) осуществляются Номинантом за свой счет.

1.11 В случае наличия среди конкурсных работ проекта, аффилированного к одному или нескольким участникам независимого Экспертного совета Премии (проекты, в которых в любом качестве принимали участие эксперты Премии), такие проекты исключаются из оценочного листа аффилированного эксперта. В случае нарушения данного пункта настоящего положения Номинант и участник Экспертного совета Премии дисквалифицируются от участия в Премии сроком на 2 календарных года.

1.12 Для поддержки статуса профессиональной отраслевой Премии, гарантии исполнения всех пунктов данного положения, достоверности полученных результатов оценки в структуру проекта включен независимый аудитор Премии. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

2. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

МАКРОКАТЕГОРИЯ

КЛИЕНТСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ БРЕНДА B2C (business to customer)

Онлайн- и офлайн-проекты, направленные на коммуникацию между брендами и аудиторией конечного потребителя/покупателя.

1. Лучшая активация для бренда

Лончи, открытия, спецпроекты, презентации продукта или услуги для конечного потребителя/покупателя, проведенные в короткий промежуток времени.

2. Лучшая интегрированная кампания

Длительные маркетинговые кампании 360° для одного бренда / с одной повесткой с использованием двух и более различных рекламных инструментов для конечного потребителя/покупателя.

3. Лучший фестиваль

Собственные фестивали от разных брендов/организаций или независимые фестивали, проведенные с целью повышения лояльности целевой аудитории к бренду/организации (как платные, так и бесплатные для посетителей).

4. Лучшая спонсорская интеграция

Интеграция бренда в массовые события с бренд-зонами/стендами, выставочными пространствами, цифровыми решениями с целью демонстрации бренда/товара/услуги для конечного потребителя/покупателя (в рамках проекта, бренд интегрируется как на коммерческой, так и на бартерной основе).

5. Лучший автомобильный проект

Проекты по заказу автомобильного бренда.

6. Лучший музыкальный проект

Музыкальные проекты/кампании любых форматов.

7. Лучший культурный проект

Арт выставки, биеннале, творческие конкурсы, театральные постановки, просветительские кампании – любые культурные события, проведенные для целевой аудитории бренда/организации.

8. Лучшее деловое событие

Конференции, форумы, симпозиумы, саммиты – любые деловые проекты для конечного потребителя/покупателя.

9. Лучший спортивный проект

Соревнования, чемпионаты, марафоны, забеги или ЗОЖ-проекты для конечного потребителя/покупателя

10. Лучшее продвижение для бренда

Стратегии продвижения бренда, PR – кампании, пресс-события, креативные и нестандартные решения для продвижения бренда, а также проекты в медиа и проекты с бренд-амбассадорами. В проекте будет оцениваться эффективность рекламной кампании для бренда по всем используемым каналам коммуникации. Обязательно указание численных показателей.

11. Лучшая коллаборация брендов для аудитории покупателей (NEW)

Проекты, направленные на достижение выдающихся результатов в рамках сотрудничества между брендами на решение задач бизнеса в работе с конечным потребителем/покупателем в формате совместного проекта. Коллаборацией не считается интеграция брендов в какое-либо событие в рамках спонсорской/партнерской поддержки.

12. Лучшее торжественное мероприятие для аудитории покупателей (NEW)

Гала-ужины, торжественные открытия, церемонии награждения, презентации, кинопремьеры, светские мероприятия с участием звезд и блогеров.

МАКРОКАТЕГОРИЯ

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ B2B (business to business)

Онлайн- и офлайн-проекты, направленные на достижения бизнес-целей крупного и среднего бизнеса в работе с клиентами, партнерами и инвесторами.

1. Лучший деловой проект для клиентов и партнеров

Конференции, форумы, саммиты, роад-шоу – любые деловые проекты и серии мероприятий демонстрирующие преимущества бренда/продукта для аудитории клиентов, партнеров и инвесторов.

2. Лучший мотивационный проект для клиентов и партнеров

Профессиональные конкурсы, тимбилдинги, любые проекты для B2B-аудитории, целью которых является командообразование или повышение уровня лояльности и мотивации клиентов, партнеров и инвесторов.

3. Лучший обучающий проект для клиентов и партнеров

Тренинги, бизнес-игры, фасилитация, семинары, марафоны, воркшопы, хакатоны в рамках B2B-категории. Любые проекты целью которых является обучение и просвещение клиентов, партнеров и инвесторов.

4. Лучший коммуникационный проект для клиентов и партнеров

Сторителлинг, спецпроекты в медиа, пресс-события, проекты с бренд-амбассадорами, тематические блоги, истории успеха, бизнес-клубы и бизнес-сообщества в рамках B2B-категории.

5. Лучшая коллаборация брендов для клиентов и партнеров (NEW)

Проекты, направленные на достижение выдающихся результатов в рамках сотрудничества между брендами для решения бизнес-задач в формате совместного проекта для аудитории инвесторов, клиентов и партнеров. Коллаборацией не считается интеграция брендов в какое-либо событие в рамках спонсорской/партнерской поддержки.

6. Лучшее торжественное мероприятие для клиентов и партнеров (NEW)

Гала-ужины, торжественные открытия, церемонии награждения, презентации, кинопремьеры, светские мероприятия с участием звезд и блогеров.

МАКРОКАТЕГОРИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ B2I (business to internal)

Онлайн- и офлайн-проекты, реализованные для внутренних клиентов / любых категорий сотрудников.

1. Лучшее деловое событие для сотрудников

Корпоративные конференции, форумы, стратегические сессии, коммуникационные проекты для B2I-аудитории.

2. Лучший обучающий проект для сотрудников

Воркшопы, хакатоны, тренинги, бизнес-игры, фасилитационные сессии, семинары, марафоны, любые проекты для B2I-аудитории, целью которых является обучение, просвещение, развитие навыков сотрудников.

3. Лучший командообразующий проект для сотрудников

Тимбилдинги, любые проекты, направленные на сплочение сотрудников, проведенные с целью командообразования и повышения уровня мотивации сотрудников.

4. Лучший корпоративный проект

Проекты в рамках календарных событий, индустриальных событий или особых поводов для компании, целью которых является повышение уровня мотивации сотрудников.

5. Лучшее продвижение бренда работодателя

Активации бренда работодателя во внешних коммуникациях / медиа- и спецпроекты, hr- и маркетинговые кампании, серии мероприятий, направленные на повышение узнаваемости и усиление имиджа бренда работодателя.

6. Лучший проект по повышению имиджа рабочих профессий (NEW)

Профориентационные мероприятия, конкурсы профессионального мастерства, фестивали профессий.

7. Лучшее торжественное мероприятие для сотрудников (NEW)

Гала-ужины, торжественные открытия, церемонии награждения, презентации, кинопремьеры с демонстрацией корпоративных фильмов, в которых принимают участие сотрудники.

МАКРОКАТЕГОРИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социально значимые Проекты, направленные на продвижение корпоративной социальной ответственности бизнеса и повышения имиджа деятельности некоммерческих организаций, органов исполнительной власти.

1. Лучший благотворительный проект

Проекты, организованные с целью бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг, сбора денежных средств или имущества, для бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи гражданам или юридическим лицам, оказания иной поддержки.

2. Лучший социальный проект

Акции, фестивали, концерты, любые проекты, направленные на решение или актуализацию конкретной социальной проблемы.

3. Лучший инклюзивный проект

Спортивные, творческие, образовательные, социальные проекты для лиц с ОВЗ.

4. Лучший малобюджетный проект

Офлайн- или онлайн-события любого формата, жанра и масштаба, решающие задачи КСО бренда или некоммерческой организации, с общим бюджетом до 500 000 рублей.

5. Лучший проект, направленный на сохранение природных ресурсов

Проекты в сфере устойчивого развития, реализация которых направлена на усиление ESG-принципов в деятельность компании. Включает в себя корпоративные, социальные, образовательные, инфраструктурные, благотворительные проекты, комплексные кампании и event-события, подсвечивающие проблематику сохранения природных ресурсов.

МАКРОКАТЕГОРИЯ

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Номинации для региональных проектов. В данной макрокатегории не могут участвовать проекты, реализованные на территории Москвы и Московской области,

за исключением номинации «Лучший туристический маршрут» и «Лучшая промышленная экскурсия».

1. Лучший региональный фестиваль

Массовые зрелищные мероприятия, ориентированные на повышение лояльности граждан и увеличение туристических потоков в город/регион/страну.

2. Лучший региональный ЗОЖ-проект

События, PR-кампании, основная цель которых – привлечение внимания к здоровому образу жизни и популяризация различных спортивных активностей.

3. Лучший туристический маршрут

Готовые туры для туристов или бизнес-групп с максимальным раскрытием уникальности города/региона/страны, направленные на развитие внутреннего и международного туризма.

4. Лучшая промышленная экскурсия

Проекты, направленные на посещение действующих промышленных предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и туристических потребностей целевой аудитории.

5. Лучший проект по продвижению города/региона/страны

Проведение региональных событий с целью повышения лояльности граждан и привлекательности среди туристов и бизнес-групп для увеличения туристических потоков в город/регион/страну.

6. Лучший информационный проект

Пресс-события, PR-кампании, туристические ролики и видеоконтент, блогинг-шоу, созданные с целью повышения лояльности граждан и привлекательности среди туристов и бизнес-групп для увеличения туристических потоков в город/регион/страну.

МАКРОКАТЕГОРИЯ

INTERNATIONAL

Специальные номинации для проектов из других стран. Мероприятия, проведенные на территории страны с представителями локальной целевой аудитории, туристами и бизнес-группами. Российские кейсы к участию не допускаются.

1. Лучшее деловое событие *INTERNATIONAL* (NEW)

Конференции, форумы, симпозиумы, саммиты – любые деловые проекты для внешней и внутренней аудитории бренда/администрации

2. Лучший фестиваль *INTERNATIONAL* (NEW)

Собственные фестивали от разных брендов/организаций или независимые фестивали, проведенные с целью повышения лояльности целевой аудитории к бренду/организации (как платные, так и бесплатные для посетителей).

3. Лучшее expo-событие *INTERNATIONAL* (NEW)

Конгрессно-выставочные мероприятия, направленные на решение задач бизнеса и развитие экономики страны.

4. Лучшая активация для бренда *INTERNATIONAL* (NEW)

Лончи, открытия, PR-/рекламные/маркетинговые кампании, проведенные для конечного потребителя продукта/услуги.

5. Лучший проект бренда работодателя *INTERNATIONAL* (NEW)

Проекты для сотрудников компаний. Мероприятия в рамках календарных событий, индустриальных событий или особых поводов для компании. Профессиональные конкурсы, церемонии награждения, тимбилдинги, целью которых является командообразование или повышение уровня мотивации сотрудников.

6. Лучший отель для проведения событий *INTERNATIONAL* (NEW)

Оценивается инфраструктура отеля для реализации конгрессно-выставочных проектов, а также, событийных проектов и ивент-стратегий с целью увеличения туристических потоков и повышения внимания бизнес-групп и инвесторов к городу/региону/стране.

МАКРОКАТЕГОРИЯ

MICE (Meetings Incentives Conference Events)

Проекты, направленные на развитие делового туризма.

1. Лучший выездной MICE-проект

Проекты, проведенные за пределами офиса компании, в других городах и странах для аудитории сотрудников/клиентов/партнеров/инвесторов с целью мотивации участников на реализацию бизнес-целей компании, сплочение команды, а также формирования лояльности к бренду.

2. Лучший отель для проведения событий (NEW)

Оценивается инфраструктура отеля для реализации event-, mice-, business-travel проектов, проходящих на территории отеля, с целью решения задач брендов / частных заказчиков.

3. Лучшая креативная концепция отеля (NEW)

Отель с отличительными особенностями ландшафта, инфраструктуры, номерного фонда, гастрономии, которые выделяют его в рамках территориального присутствия и делают уникальным в своем роде.

4. Лучший представительский отель (NEW)

Отель люкс-сегмента (не менее 5 звезд) для проведения мероприятий с участием высокопоставленных лиц / первых лиц / звезд.

МАКРОКАТЕГОРИЯ

ЭКСПО

Экспонирование в рамках индустриальных конгрессно-выставочных мероприятий с целью демонстрации достижений бизнеса/ региона/ страны

1. Лучшее экспо-событие (NEW)

Выставочные мероприятия с застройкой павильонов и возможностями коммуникации с аудиторией, с целью усиления бизнеса и экономики страны.

2. Лучший технологичный стенд (NEW)

Стенды с использованием технологичных решений, нестандартных подходов застройки в рамках экспо-событий.

3. Лучший интерактивный стенд (NEW)

Стенды с интерактивным вовлечением участников через проведение активностей/геймификаций/деловой программы в рамках экспо-событий. Оценивается максимальная вовлеченность целевой аудитории и охват.

МАКРОКАТЕГОРИЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

1. Лучшая креативная идея

Нестандартное решение общей проблемы / типовой задачи, оказавшее существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта.

2. Лучшее использование инновационных технологий

Обязательно использование новых, высоких, цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности в рамках событий.

3. Лучшая визуальная инсталляция

Mapping, видеоконтент, графический контент, с размещением на декоративных объектах/экранах, с использованием инновационных технологий и оригинального авторского дизайна в рамках событий.

4. Лучшая режиссура и постановка проекта

Проекты концертной деятельности, бизнес-проекты и иммерсивные постановки. В проектах оцениваются идея сценария, художественное воплощение режиссерской версии постановки.

5. Лучший онлайн-проект

Проекты, проходящие онлайн через стриминговую платформу с возможностью / без возможности гостей мероприятия непосредственно взаимодействовать со спикерами и друг с другом. Оценивается вовлечение участников и охват.

6. Лучший event-проект с использованием искусственного интеллекта (NEW)

Проекты, в которых технологии искусственного интеллекта явились инструментом, решающим одну из основных проблематик в коммуникации с целевой аудиторией мероприятия.

7. Лучшая мерч-активация (NEW)

Креативные проекты и идеи по созданию, производству и продвижению сувенирной продукции и мерча, в рамках событийных мероприятий, как для продвижения своей компании, HR бренда, так и реализации на коммерческой основе.

ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ

Особые номинации вручаются или не вручаются по решению Экспертного совета Премии. По предложению Экспертного совета Премии и решению учредителей Премии могут быть введены дополнительные номинации и специальные награды, а также номинации могут быть упразднены или объединены между собой без согласования с Номинантами до этапа публикации списка финалистов Премии.

1. За вклад в развитие индустрии

Награда может быть вручена персоне или компании, чья деятельность/проект внесли существенный вклад в развитие отечественной индустрии событийного маркетинга.

2. Гран-при

Награда может быть вручена проекту из общего числа участников Премии, который признан наиболее актуальным, качественным и бизнес-эффективным.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

Первый этап: 15.08.2024г. – 27.01.2025г.

- 15 августа – 23 декабря 2024 года – прием заявок и регистрационных взносов;
- 13 – 24 января 2025 – заочный (онлайн) этап голосования Экспертного совета Премии;
- 27 января 2025 года – публикация списка финалистов Премии

Второй этап 27.01.2025 г. – 18.02.2025 г.:

- 27 января – 10 февраля 2025 г. – прием оплат от финалистов, прошедших во второй этап;
- 17 февраля 2025 года – открытая защита финалистов Премии;
- 18 февраля 2025 года – торжественная церемония награждения победителей Премии.

График проведения (тайминг) может меняться по решению Оргкомитета.

3.1 Прием заявок

3.1.1. Конкурс на соискание профессиональной Премии проводится ежегодно.

3.1.2. Период приёма заявок с 15 августа по 23 декабря 2024 года включительно.

3.1.3. Прием заявок осуществляется путем заполнения электронной формы регистрации заявителя на официальном сайте bemafestival.ru.

3.1.4. Заявитель, зарегистрировавшись на электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно анкете: информацию об авторе/организаторе, описание проекта, приложения, фото и видеоматериалы о проекте. Заявитель, предоставляя информацию о конкурсном проекте, подтверждает тем самым наличие у себя прав на передачу организаторам фестиваля bema! фото, видео и информационных материалов для размещения на официальном сайте bemafestival.ru. Заявитель обязан утвердить данные заявки с заказчиком проекта. В случае, если аудит выявит, что заказчик не дал согласие на участие в Премии и не видел данные, предоставленные в заявке, проект подлежит дисквалификации. Регистрационный взнос заявителя в таком случае возмещению не подлежит.

3.2.2. Внесение организационного сбора за каждую номинацию осуществляется на этапе подачи заявки путем безналичного расчета по выставленному счету или оплате через электронную систему по карте. Каждая номинация и каждая заявка оплачивается отдельно.

3.2.3. По факту подачи анкеты заявитель получает электронное уведомление на указанный адрес электронной почты о присвоении статуса Номинанта Премии.

3.3. Заочный этап голосования (определение финалистов)

3.3.1. После получения заявки участника исполнительная дирекция и независимый аудитор Премии рассматривают поданные заявки на предмет соответствия номинациям и предоставления необходимой информации о проекте. В случае, если поданная заявка не соответствует описанию и критериям выбранной номинации, исполнительная дирекция Премии вправе предложить заявителю разместить проект в соответствующей номинации. В случае несогласия заявителя о переносе исполнительная дирекция вправе отклонить заявку на участие в Премии. Регистрационный взнос заявителя в таком случае возмещению не подлежит.

3.3.2. После предварительной проверки заявки передаются для заочной оценки Экспертному совету Премии. Номинации делятся между членами Экспертного

совета Премии пропорционально в соответствии с зонами компетенции и сферой деятельности эксперта. До старта предварительного этапа голосования исполнительный комитет Премии может на своё усмотрение, а также по решению Экспертного совета Премии добавлять проект в дополнительные номинации без увеличения регистрационного взноса.

3.3.3. Каждый член Экспертного совета Премии с 13 января по 24 января 2024 г. оценивает на заочном этапе не более 30 проектов.

3.3.4. Решение (оценка) Экспертного совета Премии подлежит проверке и подтверждению независимым аудитором, что Экспертный совет Премии следует заявленной методике оценки при определении финалистов.

3.3.5. Оценка эксперта может быть пересмотрена по решению независимого аудитора Премии в случае выявления аудитором нарушения методики или какого-либо из пунктов настоящего положения, а также нарушения кодекса эксперта Премии одним или несколькими участниками Экспертного совета Премии.

3.3.6. Итогом заочного этапа Премии является публикация 27 января 2024 г. списка финалистов победителей отборочного этапа на официальном сайте Премии и приглашение Номинантов к участию в открытой защите.

3.4. Очный этап голосования (открытая защита проектов)

3.4.1. Открытая защита проектов финалистов Премии проходит в рамках фестиваля best experience marketing awards! **17 января 2023 года.**

3.4.2. На очном этапе конкурса проходит публичная (открытая) защита проектов финалистов Премии перед членами независимого Экспертного совета Премии и участниками фестиваля.

3.4.3. Члены Экспертного совета Премии делятся на рабочие группы для оценки открытой защиты проектов, соответствующих компетенции и сфере деятельности экспертов.

3.4.4. К публичной защите проектов допускаются Номинанты из списка финалистов, своевременно оплатившие регистрационный взнос участника открытой защиты (пункт 1.5 настоящего Положения). В защите проекта имеет право принимать участие рабочая группа до 3 (трех) спикеров, непосредственно принимавших участие в реализации презентуемого проекта. В стоимость регистрационного взноса участника открытой защиты входит участие 1 (одного) спикера. Дополнительное участие спикеров оплачивается отдельно в соответствии с пунктом 1 настоящего Положения о Премии.

3.4.5. На защиту каждого проекта отводится не более 7 (семи) минут: 5 (пять) минут дается Номинанту на защиту проекта (личная онлайн-защита с демонстрацией слайдов в видео формате или видео), 2 (две) минуты – на вопросы Экспертного совета Премии и голосования.

3.4.6. Для демонстрации своего проекта Номинант должен предоставить видеоролик в формате изображения 16:9 и размером не более 2 ГБ в рамках защиты проекта.

Видеоролик может состоять из презентации или видеоряда, но исключительно в форматах MP4, MOV, AVI, MOB. Видео должно быть передано менеджеру Премии не позднее чем за 10 рабочих дней до проведения открытых защит финалистов.

3.4.7. Для защиты проекта запрещено привлекать детей и животных.

3.4.8. Презентации, фотоматериалы и иные материалы, за исключением видеоролика формата, указанного в п. 3.4.6 настоящего Положения, к демонстрации на защите не допускаются.

3.4.9. Время защиты каждого проекта назначается исполнительной дирекцией заранее. Выбор времени защиты Номинантом невозможен. В случае опоздания/пропуска Номинантом времени своей защиты, она не может быть перенесена на другое время. Также, в случае неявки Номинанта на защиту, предоставленный ранее видеоролик демонстрируется без участия Номинанта и оценивается членами Экспертного совета Премии в соответствии с общими критериями оценки.

3.4.10. Каждый член Экспертного совета Премии оценивает проект в закрытом голосовании в мобильном приложении.

3.4.11. В каждой из номинаций путем арифметического подсчета баллов, выставленных независимым Экспертным советом Премии, формируется 3-е, 2-е и 1-е место. Каждое место может быть присвоено только одному проекту, за исключением проектов, которые набрали одинаковое количество сотых баллов.

3.4.12. Состав Экспертного совета Премии очного этапа Премии утверждается учредителями Премии и оглашается не позднее даты старта заочного голосования.

3.5 Церемония награждения

3.5.1. Объявление победителей Премии состоится на церемонии награждения победителей 18 февраля 2024 года.

3.5.2. Вручение наград происходит исключительно в рамках торжественной церемонии награждения Премии.

3.5.3. Награды не выдаются при несоблюдении участниками настоящего Положения.

3.5.4. Внешний вид статуэток может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

3.5.5. В стоимость регистрационного взноса участника открытой защиты входит участие 1 (одного) представителя на церемонии награждения. Дополнительное участие представителей оплачивается отдельно в соответствии с пунктом 1 настоящего Положения о Премии.

3.5.6. Дирекцией Премии определяется формат проведения и дресс-код «Creative Black Tie» церемонии награждения. В случае несоблюдения дресс-кода Creative Black Tie участником или экспертом Экспертного совета Премии, те не допускаются на площадку проведения церемонии награждения. Денежные средства в таком случае не возвращаются.

3.5.7 Не допускается присутствие на церемонии награждения в спортивной и повседневной одежде: свитерах, поло, джинсах, зимней одежде, сапогах, кроссовках, майках, лонгсливах, худи, трико и т. д.

3.5.8 Допускается использование креативных элементов дресс-кода «Black Tie» для демонстрации своего индивидуального стиля.

4. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1 На заочном этапе Премии каждый член Экспертного совета Премии в индивидуальном личном кабинете ставит баллы от 1 до 10 по каждому из критериев оценки. Финалисты определяются по рейтингу совокупной оценки всех критериев (общий балл).

4.2 На очном этапе каждый участник Экспертного совета Премии может поставить 1 дополнительный балл за качество защиты Номинантом и поставить специальную отметку для номинирования проекта на награду «Гран-При».

4.3 В списке финалистов Премии может быть представлено не более 12 проектов в каждой номинации.

4.4 В случае невозможности провести объективную оценку проекта или нехватки предоставленной участником информации или сомнений в её достоверности Экспертный совет Премии вправе запросить у исполнительной дирекции Премии следующую информацию:

- независимые отзывы участников события из открытых источников;
- комментарии заказчиков/инициаторов события;
- комментарии/отзывы подрядных организаций, задействованных в организации события.

4.5 Критерии оценки Экспертного совета Премии заочного и очного этапа голосования:

Критерии оценки номинаций всех макрокатегорий
за исключением макрокатегории «Специальные номинации»

- **Основная идея проекта** – какую проблематику решает проект; какие смыслы были заложены командой для достижения задач; какая Big Idea лежала в основе проекта.
- **Эффективность** – как данный проект повлиял на развитие бизнеса, мотивацию целевой аудитории, каких экономических и/или социальных результатов удалось достичь с помощью проекта-номинанта.
- **WOW-эффект/Креативность** - применение технологий, сценарные ходы, креативные решения, повлиявшие на достижение WOW-эффекта. Метрики, по которым оценивался данный критерий.
- **Вовлеченность участников** – количество охватов, предварительная коммуникация, интерактивное вовлечение участников в проект.

Критерии оценки номинаций макрокатегории «СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ»

- **Основная идея проекта** – какую проблематику решает проект; какие смыслы были заложены командой для достижения задач; какая Big Idea лежала в основе проекта.
- **Эффективность** – как данный проект повлиял на развитие бизнеса, мотивацию целевой аудитории, каких экономических и/или социальных результатов удалось достичь с помощью проекта-номинанта.
- **WOW-эффект/Креативность** - применение технологий, сценарные ходы, креативные решения, повлиявшие на достижение WOW-эффекта. Метрики, по которым оценивался данный критерий.
- **Вовлеченность участников** – количество охватов, предварительная коммуникация, интерактивное вовлечение участников в проект.
- **Технологичность проекта** - эффективность применения новых цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности в рамках проекта. Их влияние на достижение высоких результатов.

4.6 Дополнительные критерии оценки проектов (присваиваются на очном этапе голосования)

1. Члены Экспертного совета Премии дополнительно оценивают качество проведенной защиты и присваивают по желанию дополнительный балл – в данном критерии оценивается, как Номинанты демонстрируют свою экспертизу и навыки публичного выступления. В выступлении приветствуется демонстрация эстетики и креативного подхода.

2. Члены Экспертного совета Премии вправе выдвинуть проект Номинанта на получение награды «Гран-При».

5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Учредители Премии: Горбачев Илья и Горбачева Елена и ООО «Бема продакшен» (ИНН 7716789163)

5.2 Совет учредителей Премии

5.2.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет учредителей. Совет учредителей осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Совета учредителей Премии проводятся по мере необходимости и могут проходить заочно (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

5.2.2. Деятельностью Совета учредителей руководит Генеральный продюсер Премии, избираемый из членов Совета учредителей.

5.2.3. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;

- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение исполнительного директора Премии;
- утверждение Генерального продюсера Премии, определение его полномочий и компетенции;
- утверждение состава Экспертного совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии;
- утверждение Экспертных советов региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета региональных конкурсов;
- утверждение аудитора Премии;
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

5.3. Консультационный Совет Премии

5.3.1. Консультационный Совет является постоянно действующим консультативным органом управления Премии, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, разделяющих идеи и цели Премии. Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития Премии и повышения ее популярности в профессиональной сфере.

5.3.2. Состав Консультационного совета формируется Генеральным продюсером и утверждается решением Учредителей Премии.

5.3.3. Работу Консультационного совета координирует Генеральный продюсер.

5.3.4. Заседания Консультационного Совета Премии проходят по мере необходимости, но не реже 2-х раз в год. Созыв заседания осуществляет Генеральный продюсер Премии.

5.3.5. Заседание Консультационного Совета Премии может проходить заочно (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

5.3.6. К исключительной компетенции Консультационного Совета Премии относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения Премии, изложенных в настоящем положении;
- формирование рекомендаций по составу Экспертного совета Премии, перечню номинаций, критериям отбора финалистов и победителей.

5.3.7. Члены Консультационного Совета конкурса вправе становиться участниками Премии на общих основаниях.

5.4. Экспертный совет Премии

5.4.1. Экспертный совет Премии формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.

5.4.2. Работой Экспертного совета Премии руководит его Председатель, утверждаемый общим решением Консультационного совета.

5.5. Исполнительная дирекция Премии

5.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии.

5.5.2. Деятельностью дирекции Премии руководит Генеральный продюсер Премии. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

5.5.3. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Экспертного совета Премии, за работу с партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Персональные данные, предоставляемые участниками, используются организатором в целях популяризации проекта Премии.

6.2. Решения Совета учредителей по всем вопросам, связанным с проведением Премии, являются окончательными и не подлежащими пересмотру. Совет учредителей оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о Номинантах Премии и проектах.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Номинантами Премии, их представителями и лицами, отправки заявки на участие в Премии.

6.4. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования Экспертного совета Премии), организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

6.5. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

7.1. Имена членов Экспертного совета Премии, участников и победителей Премии, описания их проектов, фотографии, блиц-опрос и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо и рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

7.2. Организаторы конкурса имеют право использовать описание проекта и ссылки на его авторов, заказчиков и содержание в целях продвижения конкурса на сайте премии, в материалах СМИ и в других каналах на усмотрение оргкомитета без выплаты дополнительного вознаграждения.

7.3. Участники и члены Экспертного совета Премии подтверждают свое согласие в личных кабинета на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии. В случае неподтверждения данной информации участие Номинанта и члена Экспертного совета Премии аннулируется.

7.4. Конкурсные материалы могут подлежать хранению в электронном виде в течение 10 лет у организатора Премии. Конкурсный кейс может быть размещен на сайте bemafestival.ru и в других социальных сетях Премии бессрочно, а также может быть использован в рамках образовательного контента.

7.5. Подавая свою работу, Номинант Премии соглашается с тем, что элементы из его заявки могут демонстрироваться на различных профильных мероприятиях, где участники Оргкомитета Премии выступают в качестве спикеров или являются медиа-партнером и др. (в формате фото- или видео-презентации) с указанием, что работа участвует в Премии, без дополнительного согласования и без выплаты дополнительного вознаграждения.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Официальный сайт проекта: bemafestival.ru

Пресс-служба: Екатерина Тарасенкова - PR-директор фестиваля bema!, e.tarasenkova@bemafestival.ru, +7 (903) 116-43-98

Руководитель блока премии bema! - Собалевская Анастасия a.sobalevskaya@bemafestival.ru, +7 (985) 228-39-49